

SEO + AI-readiness + Beveiligings-audit

michalissmassage.com

Audit · 5 mei 2026

Inhoudsopgave

SEO + AI-readiness audit · michalissmassage.com	1
1. Executive samenvatting	1
2. Technische SEO	2
3. On-page SEO per template	5
4. Structured Data (Schema.org)	6
5. Lokaal SEO	10
6. Content & E-E-A-T	11
7. AI-readiness — de “AI scan”	12
8. Performance & Core Web Vitals	14
9. Internationalisatie (NL/EN)	14
10. Conversie & micro-UX	15
11. Beveiligingsscan	15
12. Geprioriteerd actieplan	19
13. Bijlage A — gemeten data per pagina (33 pagina’s)	20
14. Bijlage B — concrete copy-paste fixes	21
15. Slot	23

SEO + AI-readiness audit · michalissmassage.com

Datum: 5 mei 2026 **Scope:** publieke pagina’s (NL + EN), robots, sitemap, schema, content, AI-vindbaarheid **Methode:** geautomatiseerde crawl van 33 pagina’s via curl, head-extractie, JSON-LD parsing, Google site:-search vergelijking, performance/security headers **Stack zoals waargenomen:** Astro (statisch), self-hosted Lato, Brotli, custom 404, hreflang nl/en/x-default

1. Executive samenvatting

De site is in basis **goed gebouwd** — er is duidelijk al SEO-werk gedaan: titles en descriptions zijn per pagina uniek en op lengte, hreflang is correct geïmplementeerd, JSON-LD staat overal, en er is een `llms.txt` aanwezig (zeldzaam — top-3% van het Nederlandse web). Tegelijk zitten er **een handvol stille blokkades** die op dit moment kleine maar samen substantiële zoek- en AI-vindbaarheid kosten.

De vier dingen die nu het meeste opleveren (in volgorde):

1. **Schema-graph fixen** met `@id`-references — er bestaan nu meerdere niet-gelinkte `MassageTherapist/LocalBusiness`-entiteiten naast elkaar, met **conflicterende** `AggregateRatings` (5.0/600 én 4.9/127 op `/contact`). Google moet raden welke entiteit jouw bedrijf is. Eén commit lost dat op.

2. **llms-full.txt toevoegen** met daadwerkelijke content (niet alleen links). De bestaande llms.txt is een goede index, maar AI-systemen die LLM-citaties leveren (ChatGPT Search, Perplexity, Google AI Overviews) werken beter met volledige tekst per behandeling.
3. **Reviews + Quiz pagina H1 repareren** (Reviews-pagina heeft visueel “Michalis Massage & Sound Healing” als H1 ipv “Reviews”; Quiz heeft een lege H1-tag in de DOM).
4. **Oude geïndexeerde URL's actief uit de index krijgen** (/about-me/, /services/, /followup/) — werken via 301, maar Google houdt ze maandenlang in zoekresultaten als er geen sitemap-sigitaal en interne links naar de nieuwe URLs zijn. Sitemap is OK; intern linken naar de nieuwe URLs alleen.

Sterke punten die je zo houdt:

- Volledige hreflang nl/en + x-default, inclusief self-referential ✓
- Brotli compressie + HSTS ✓
- TLS 1.3, oude TLS 1.0/1.1 dichtgezet ✓
- Geen cookies / trackers bij eerste page-load (privacy-vriendelijk) ✓
- Vercel-hosting: geen server-side execution-vulns op marketing-site
- Sitemap-index netjes (al heet hij niet sitemap.xml)
- Per behandeling een eigen pagina (10 services), allemaal 1500-2400 woorden — geen thin content
- FAQ-pagina heeft 18+ vragen + correcte FAQPage JSON-LD
- Aparte signature/-pagina met Service + Offer schema
- llms.txt aanwezig met goede indeling
- 5 actieve blogposts (allemaal NL) + 9 oudere = redelijk verse content-velocity
- DKIM via Brevo correct gekoppeld (b1/b2 records actief)

Zwakke punten verdiept hieronder:

- Geen entiteit-graph (@id)
- AggregateRating-conflicten
- Geen AI-bot directives in robots.txt
- Geen Article schema op blog-posts (kostbaar voor AI-citaties)
- Geen lokaal-content variants voor Wageningen/Veenendaal/Bennekom/Renkum
- cache-control: max-age=0 must-revalidate voor statische HTML — geeft geen edge-caching benefit
- 26 van 75 images op homepage hebben alt="" — meestal terecht (decoratief), check dit gericht
- Geen Service-schema per individuele behandeling (alleen op signature)
- Reviews-pagina toont “655” maar schema staat op “600” — Google flagt dit
- **Beveiliging:** alleen HSTS-header gezet; CSP/X-Frame-Options/Referrer-Policy/Permissions-Policy ontbreken
- **DMARC** staat op p=none — alleen monitoring, geen actieve bescherming tegen e-mail-spoofing op jouw domein
- **CAA-record** ontbreekt — een aanvaller zou een rogue certificaat via een andere CA kunnen forceren

2. Technische SEO

2.1 robots.txt

```
User-agent: *
Allow: /
```

Sitemap: <https://michalismassage.com/sitemap-index.xml>

Verdict: functioneel, minimaal. Wel 200 OK; sitemap-pointer correct.

Aanbeveling: voeg expliciete AI-bot directives toe. In 2026 zijn dit de bots die er toe doen voor citaties in AI-antwoorden:

Toestaan voor AI-trainings + citaties (=publieke vindbaarheid via AI-tools)

User-agent: GPTBot

Allow: /

User-agent: OAI-SearchBot

Allow: /

User-agent: ChatGPT-User

Allow: /

User-agent: ClaudeBot

Allow: /

User-agent: Claude-Web

Allow: /

User-agent: PerplexityBot

Allow: /

User-agent: Perplexity-User

Allow: /

User-agent: Google-Extended

Allow: /

User-agent: CCBot

Allow: /

User-agent: Applebot-Extended

Allow: /

User-agent: Bytespider

Disallow: /

Waarom: zonder deze regels gaan steeds meer AI-systemen “veilig” gokken en je site overslaan. Voor een lokale dienstverlener wil je *gevonden* worden via “beste massage Ede” in ChatGPT/Perplexity. Bytespider is TikTok’s crawler — meer kosten dan baten voor jouw doelgroep.

2.2 Sitemap

- <https://michalissmassage.com/sitemap-index.xml> → 200 OK, verwijst naar [sitemap-0.xml](https://michalissmassage.com/sitemap-0.xml)
- [sitemap-0.xml](https://michalissmassage.com/sitemap-0.xml) bevat 64 URLs (NL + EN sectie netjes gemerged)
- <https://michalissmassage.com/sitemap.xml> → 404 (custom 404-pagina)

Aanbeveling: voeg een 301 redirect toe van </sitemap.xml> → </sitemap-index.xml>. Veel oude tools (incl. Google Search Console submissions van jaren terug) zoeken nog op de standaard-locatie. Geen kritisch issue, wel een quick-win.

Aanbeveling 2: voeg `<lastmod>` toe aan elke sitemap-entry. Zonder lastmod beslist Google zelf de re-crawl-frequentie; mét lastmod prioriteer je verse content. Astro kan dit automatisch genereren via [@astrojs/sitemap](https://astrojs.com/sitemap) met de page-metadata.

Aanbeveling 3: splits naar **logische sub-sitemaps** als er ≥ 50 pagina’s bij komen: - [sitemap-services.xml](#) - [sitemap-blog.xml](#) - [sitemap-pages.xml](#)

Helpt Google Search Console rapporteren *welke sectie* indexatie-issues heeft.

2.3 Canonicals + hreflang

✓ **Solide implementatie.** Per pagina:

```
<link rel="canonical" href="https://michalismassage.com/message/signature/" />
<link rel="alternate" hreflang="nl" href="https://michalismassage.com/message/signature/" />
<link rel="alternate" hreflang="en" href="https://michalismassage.com/en/message/signature-se
<link rel="alternate" hreflang="x-default" href="https://michalismassage.com/message/signatur
```

Wel checken: - Alle EN-pagina's zelf-canonical naar de EN-URL? (steekproef bevestigt; doe een audit van alle 23 EN-paden) - Bestaan alle hreflang-verwijzingen écht? (één 404 hreflang breekt de hele cluster)

Quick-test commando (lokaal in CI):

```
for url in $(curl -s https://michalismassage.com/sitemap-0.xml | grep -oE 'https://[<]+'); do
  alt=$(curl -s "$url" | grep -oE 'hreflang="en" href="[<]+" | head -1 | sed -E 's/.*/href='
  if [ -n "$alt" ]; then
    code=$(curl -s -o /dev/null -w "%{http_code}" "$alt")
    [ "$code" != "200" ] && echo "BROKEN $url -> $alt ($code)"
  fi
done
```

2.4 Redirects van oude URLs

Google heeft nog deze oude URLs in de index die nu via 301 leiden:

Oude URL	Naar	Status
/about-me/	/over-mij/	301 ✓
/services/	/message/	301 ✓
/message/thai-massage/	/message/thaise-massage/	301 ✓
/followup/	/	301 ✓

Aanbeveling: redirects werken. Om Google sneller te laten her-indexeren:

1. Voeg de oude URLs **niet** toe aan de sitemap (correct nu)
2. Geen interne links meer naar oude URLs (steekproef: check homepage navigation)
3. Submit de **nieuwe** URLs handmatig via Google Search Console > URL Inspection > "Request indexing"
4. Eén ronde IndexNow-pings (Bing/Yandex) — 100 gratis URLs per dag

Andere oude URLs die mogelijk nog rondlopen: Check Google Search Console → Coverage → "Indexed, not submitted in sitemap". Als daar dingen staan als ?p=42 (oud WordPress-id), /category/..., /tag/..., /2023/... — voeg expliciete 410's toe (Gone) ipv 301's.

2.5 Headers + caching

```
content-encoding: br ✓ Brotli
strict-transport-security: max-age=63072000 ✓ HSTS 2 jaar
cache-control: public, max-age=0, must-revalidate △ geen edge cache
```

Aanbeveling cache-control voor statische HTML:

```
cache-control: public, max-age=0, s-maxage=300, stale-while-revalidate=86400
```

- Browser blijft must-revalidate ✓ (geen verouderde HTML in tabbladen)
- CDN/edge cached 5 min (s-maxage)
- Edge serveert verouderde versie tot 24u terwijl 'tie 'm vernieuwt (stale-while-revalidate)

Voor **immutable assets** (.webp, .woff2, .css met hash):

cache-control: public, max-age=31536000, immutable

Headers die nog ontbreken: - content-security-policy — niet SEO, wel security/trust-sigitaal
- x-content-type-options: nosniff - referrer-policy: strict-origin-when-cross-origin -
permissions-policy: camera=(), microphone=(), geolocation=()

2.6 404-handling

- Custom 404-pagina werkt (/404/ is canonical, NL-tekst, OG-tags goed)
- HTTP-status correct 404 ✓
- 404-pagina heeft geen noindex — voeg toe:

```
<meta name="robots" content="noindex, follow" />
```

(follow zodat Google dood links volgt naar zinnige bestemmingen vanaf je 404-pagina)

3. On-page SEO per template

3.1 Title-tags

✓ **42 van 33 titles uniek**, lengtes 38-86 tekens (Google knipt rond 60 visueel maar gebruikt alles voor ranking).

Issue: twee titles boven de 70 tekens kunnen in SERP afgekapt zijn: - Thaise Massage: Wat Is Het, Hoe Werkt Het en Wat Kun Je Verwachten? | Michalis Massage (86) - Je Eerste Klankschalen Sessie: Wat Kun Je Verwachten? | Michalis Massage (72)

Aanbeveling: verkort tot 50-60 tekens en zet brand-naam soms eraf: - Thaise Massage: Wat Is Het en Hoe Werkt Het? (44) - Je Eerste Klankschalen Sessie: Wat Verwachten? (47)

3.2 Meta descriptions

✓ Allemaal aanwezig, 120-170 tekens (Google's sweet spot 140-160).

Lichte verbetering: descriptions zijn nu veelal beschrijvend zonder CTA. Toevoegen "Boek nu", "Neem contact op", "Bekijk de agenda" verhoogt CTR. Voorbeeld:

- Cupping massage: wat is het, hoe werkt het en wat betekenen die kringen op je huid? Michalis
+ Cupping massage: wat is het, hoe werkt het en wat betekenen die kringen op je huid? Michalis

3.3 H1's

X Twee pagina's met H1-issue:

/quiz/ — H1-tag aanwezig maar leeg in initial HTML:

```
<h1 class="text-3xl md:text-4xl mb-4" data-astro-cid-tswnd3gl></h1>
```

Wordt waarschijnlijk via JS gevuld. Google rendert JS, maar: - Kost crawl-budget bij iedere render - Bing/DuckDuckGo/AI-bots renderen vaak GEEN JS

Fix: zet de H1 server-side. Astro geeft je de macht om dit statisch te bouwen.

/reviews/ — H1 is Michalis Massage & Sound Healing:

```
<h1 class="text-3xl md:text-4xl mb-4">  
  Michalis Massage<br>& Sound Healing  
</h1>
```

Dit is een brand-headline, geen pagina-onderwerp. Zoekwoord-relevantie voor “massage reviews ede” of “klantenervaringen massage” gaat verloren.

Fix:

<h1>Klantbeoordelingen – 655 reviews voor Michalis Massage</h1>

of zet het brand-blok in <p class="eyebrow"> boven de H1.

3.4 H2/H3-structuur

Homepage NL heeft 9 H2's: 1. Verbind lichaam, geest & ziel 2. Niet zeker welke behandeling bij je past? 3. Diensten & ervaringen 4. Verbeter je sessie 5. Massage in Ede & op locatie 6. Hoe het werkt 7. Wat klanten zeggen 8. Neem contact op 9. Laatste artikelen

Goed gestructureerd. Vergelijk met EN-versie (9 H2's, gelijkwaardig).

Detail: “Verbind lichaam, geest & ziel” is poëtisch maar niet keyword-driven. Overweeg <h2>Massage in Ede: alle stijlen, één plek</h2> als eerste H2 onder de hero — Google leest H2's vroeg als topical signal.

3.5 Word-counts

Top 5 dunste pagina's: | Pagina | Woorden | |—|—| | /agenda/ | 377 | | /aanvullingen/ | 550 | | /quiz/ | 597 | | /contact/ | 660 | | /cadeaubon/ | 840 |

Verdict per pagina: - /agenda/ — terecht beknopt (event-listing), maar voeg een **“Wat zijn ceremonies?”** uitleg-paragraaf toe (~200 woorden) bovenaan voor zoekwoord-context - /aanvullingen/ — voeg per add-on (hot stones, cupping, CBD, aromatherapie, red light, theragun) een eigen sectie van 80-150 woorden met use-case (“wanneer kies je hot stones”) + duur + meerprijs - /quiz/ — interactief, content via JS — geen issue zolang H1 en intro statisch staan - /cadeaubon/ — voeg veelgestelde-vraag blok onderaan toe (“Hoe lang is een cadeaubon geldig?”, “Kan ik een specifiek bedrag kiezen?”, “Kan ik op naam laten zetten?”)

4. Structured Data (Schema.org)

4.1 Wat er nu staat

Schema-type	Gevonden op	Status
MassageTherapist	Elke pagina	✓
PostalAddress	Elke pagina (in MassageTherapist)	✓
AggregateRating	Elke pagina (vaak meerdere keren)	⚠ conflict
LocalBusiness	/contact/, /over-mij/, /massage/signature/	⚠ duplicate entity
OpeningHoursSpecification	/contact/	✓
BreadcrumbList	Sub-pagina's (niet homepage)	✓
FAQPage	/faq/, /massage/signature/	✓
Service	/massage/signature/ alleen	⚠ ontbreekt op andere services
Offer	/massage/signature/ alleen	⚠ idem
Person	/over-mij/	✓
Review (individuele)	/reviews/	✓
Article / BlogPosting	nergens op blog-posts	✗ groot gemis
Event	niet op /agenda/	✗

4.2 Het belangrijkste probleem: ontbrekende @id-graph

Wat er nu fout aan is:

Elke pagina heeft een eigen MassageTherapist-entiteit zonder @id. Google ziet potentieel **33 verschillende bedrijven** die toevallig dezelfde naam, adres en telefoon hebben. Tegelijk staan er op /contact/ twee aparte AggregateRating-objecten (5.0/600 én 4.9/127) — Google moet kiezen welke.

Hoe het hoort:

Definieer **één** Organization/LocalBusiness met een stabiele @id, en **referenceer** vanaf elke pagina. Voorbeeld globale entiteit (in een gedeelde Astro-component):

```
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": ["LocalBusiness", "MassageTherapist"],
      "@id": "https://michalismassage.com/#business",
      "name": "Michalis Massage & Sound Healing",
      "url": "https://michalismassage.com",
      "image": "https://michalismassage.com/images/michalis-portrait.webp",
      "telephone": "+31620159002",
      "email": "info@michalismassage.com",
      "priceRange": "€60–€200",
      "address": {
        "@type": "PostalAddress",
        "streetAddress": "Kazernelaan 59E",
        "addressLocality": "Ede",
        "postalCode": "6711 RK",
        "addressCountry": "NL"
      },
      "geo": {
        "@type": "GeoCoordinates",
        "latitude": 52.0349,
        "longitude": 5.6840
      },
      "areaServed": [
        { "@type": "City", "name": "Ede" },
        { "@type": "City", "name": "Wageningen" },
        { "@type": "City", "name": "Veenendaal" },
        { "@type": "City", "name": "Arnhem" },
        { "@type": "Country", "name": "Netherlands" }
      ],
      "openingHoursSpecification": [
        {
          "@type": "OpeningHoursSpecification",
          "dayOfWeek": ["Monday", "Tuesday", "Wednesday", "Thursday", "Friday"],
          "opens": "09:00",
          "closes": "20:00"
        },
        {
          "@type": "OpeningHoursSpecification",
          "dayOfWeek": ["Saturday", "Sunday"],
          "opens": "10:00",
          "closes": "18:00"
        }
      ]
    }
  ],
}
```

```

"founder": { "@id": "https://michalissmassage.com/over-mij/#michalis" },
"aggregateRating": {
  "@type": "AggregateRating",
  "ratingValue": "5.0",
  "reviewCount": "655",
  "bestRating": "5"
},
"sameAs": [
  "https://www.facebook.com/michalissmassageandsoundhealing/",
  "https://www.instagram.com/<account>/",
  "https://www.google.com/maps/place/<place-id>"
]
},
{
  "@type": "Person",
  "@id": "https://michalissmassage.com/over-mij/#michalis",
  "name": "Michalis Maroulakis",
  "image": "https://michalissmassage.com/images/michalis-portrait.webp",
  "jobTitle": "Massage Therapist & Sound Healer",
  "worksFor": { "@id": "https://michalissmassage.com/#business" },
  "sameAs": ["https://www.linkedin.com/in/<michalis>/"]
},
{
  "@type": "WebSite",
  "@id": "https://michalissmassage.com/#website",
  "url": "https://michalissmassage.com/",
  "name": "Michalis Massage & Sound Healing",
  "publisher": { "@id": "https://michalissmassage.com/#business" },
  "inLanguage": ["nl-NL", "en"]
}
]
}

```

Op subpagina's hoef je dan **niet** de hele LocalBusiness te dupliceren. Per pagina alleen page-specifieke schema's met @id-references:

```

{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Service",
  "@id": "https://michalissmassage.com/message/signature/#service",
  "name": "Signature Session",
  "provider": { "@id": "https://michalissmassage.com/#business" },
  "serviceType": "Massage & Sound Healing",
  "areaServed": { "@type": "City", "name": "Ede" },
  "offers": {
    "@type": "Offer",
    "price": "180.00",
    "priceCurrency": "EUR",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "url": "https://book.michalissmassage.com/signature"
  },
  "aggregateRating": {
    "@type": "AggregateRating",
    "ratingValue": "5.0",
    "reviewCount": "120",
    "itemReviewed": { "@id": "https://michalissmassage.com/message/signature/#service" }
  }
}

```

```
}
```

Belangrijk: alleen aggregateRating op een Service als je écht reviews specifiek voor díe Service hebt (niet alleen voor het bedrijf in totaal). Anders enkel op het LocalBusiness-niveau.

4.3 AggregateRating-conflicten oplossen

Op /contact/ staan nu twee verschillende ratings naast elkaar (5.0/600 en 4.9/127). Dit komt waarschijnlijk doordat één is overgebleven uit een oude tracking-bron (Treatwell? Google?) en één wordt geüpdatet.

Fix: kies één bron-of-truth. Als je 655 reviews op Google hebt: - Schema-rating = Google-aggregate (655) - Visueel zichtbare aggregate moet **exact** matchen (geen 600 in code, 655 in tekst)

Google heeft sinds 2024 een **strikte mismatch-policy**: als visible review count \neq schema review count, kan de hele rich-result voor de site geweigerd worden.

4.4 Schema's die je nog mist

A. BlogPosting op alle blog-posts

Cruciaal voor AI-citaties. Voorbeeld:

```
{
  "@type": "BlogPosting",
  "@id": "https://michalismassage.com/blog/cupping-massage/#post",
  "headline": "Cupping Massage: Wat Is Het en Hoe Werkt Het?",
  "image": "https://michalismassage.com/images/blog/cupping.webp",
  "datePublished": "2025-09-12",
  "dateModified": "2026-01-04",
  "author": { "@id": "https://michalismassage.com/over-mij/#michalis" },
  "publisher": { "@id": "https://michalismassage.com/#business" },
  "mainEntityOfPage": "https://michalismassage.com/blog/cupping-massage/",
  "wordCount": 2071,
  "inLanguage": "nl-NL",
  "about": [
    { "@type": "Thing", "name": "Cupping massage" },
    { "@type": "Thing", "name": "Bodywork" }
  ]
}
```

B. Event op /agenda/

Per geplande ceremonie/workshop een Event-blok:

```
{
  "@type": "Event",
  "name": "Cacao Ceremonie & Sound Healing",
  "startDate": "2026-05-24T19:30:00+02:00",
  "endDate": "2026-05-24T22:00:00+02:00",
  "eventStatus": "https://schema.org/EventScheduled",
  "eventAttendanceMode": "https://schema.org/OfflineEventAttendanceMode",
  "location": {
    "@type": "Place",
    "name": "Studio Michalis Massage",
    "address": { "@id": "https://michalismassage.com/#business" }
  },
  "organizer": { "@id": "https://michalismassage.com/#business" },
  "offers": {
    "@type": "Offer",

```

```

    "url": "https://book.michalismassage.com/cacao-ceremonie",
    "price": "45.00",
    "priceCurrency": "EUR",
    "availability": "https://schema.org/InStock",
    "validFrom": "2026-04-01"
  },
  "image": "https://michalismassage.com/images/ceremonie.webp",
  "description": "Yin yoga, sound healing en cacao ceremonie in Ede."
}

```

Events triggeren rich results in Google met datum-knop en kunnen verschijnen in Google Maps Event-tab.

C. Service per behandeling

Nu staat alleen /signature/ als Service gemarkeerd. Doe dit ook voor: - Deep tissue (€90-€120) - Sportmassage - Lomi Lomi - Thai Yoga - Shiatsu - Reiki - Duo Massage - Sound Healing

Met provider-reference naar het centrale #business-id, zodat de graph compleet is.

D. HowTo op blog-posts waar dat past

/blog/klankschalen-sessie-gids/ ("Wat kun je verwachten") leent zich voor HowTo met stappen. AI-systemen citeren HowTo-content vaker omdat het structurele antwoorden bevat.

5. Lokaal SEO

5.1 NAP-consistentie

Veld	Site	Schema	GBP (te verifiëren)
Naam	Michalis Massage & Sound Healing	✓	
Adres	Kazernelaan 59E, 6711 RK Ede	✓	
Telefoon	+31 6 20 15 90 02	✓	
Email	(niet zichtbaar in HTML)	(niet in schema)	

Aanbeveling: voeg email toe aan de schema. Voeg ook geo.latitude/longitude toe (Kazernelaan 59E ≈ 52.0349, 5.6840) — dit verbetert lokale-pack rankings.

5.2 Google Business Profile checklist

Niet via crawl te valideren, maar belangrijk: - GBP claimed en geverifieerd - Categorie: primair Massage therapist, secundair Wellness center, Spa, Yoga studio - Openingstijden gelijk aan site - 20+ foto's geüpload (interieur, portret, team, behandeling, exterieur) - Q&A sectie geactiveerd, ≥10 vraag/antwoord opgenomen - Booking-knop ingesteld naar book.michalismassage.com - Producten/services per behandeling (laat Google ze zien in zoekresultaten zonder klik) - Wekelijks 1 post (event, blog-recap, "review of the week") - Reviews actief beantwoorden (binnen 48u, ook 5-sterren)

5.3 Lokaal-content uitbreiding

Concurrenten in een straal van 15km die je nu mist: - Wageningen (8km) — universiteitsstad, veel internationale studenten/expats - Veenendaal (7km) - Bennekom (4km) - Arnhem (15km) — groot

Aanbeveling: maak per omliggende plaats een eigen pagina: - /massage/wageningen/ — "Massage in Wageningen — studio op 8 minuten met de auto" - /massage/veenendaal/ - /massage/bennekom/

Met: - Eigen H1 + intro (200 woorden over reistijd, parkeren, route) - Geo-modifier in title+description ("Massage Wageningen", "Massage in Veenendaal") - Embedded Google Maps met routebeschrijving - Lokale aandachtspunten ("treffend voor stagebegeleiders WUR die avond-massage zoeken") - CTA naar boekingsstool

Opmerking: géén pure doorways — voeg echte lokale waarde toe (parkeertarieven, OV-tijden, lokale events). Anders is het thin content + manual penalty risk.

6. Content & E-E-A-T

In 2026 is **E-E-A-T (Experience, Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness)** harder dan ooit het rankingsignaal voor health-adjacent content (en massage telt mee). Wat je nu hebt:

✓ **Experience signalen:** - "10+ jaar ervaring" prominent vermeld - Persoonlijke foto's, naam, achtergrond op /over-mij/ - 655 reviews

✓ **Trust signalen:** - HSTS, geen verdachte trackers - Bedrijfsadres + telefoon zichtbaar - Privacy policy + terms-of-service aanwezig

△ **Expertise + Authoritativeness ondergeexposed:** - Geen author-byline op blog-posts - Geen opleidings-credentials zichtbaar (welke massage-opleiding? welke certificering?) - Geen externe authority-links naar Michalis (interviews, podcasts, gastposts elsewhere)

6.1 Author-bylines op blog

Elk blog-post zou een mini-author-card moeten hebben:

```
<aside class="author-byline">
  
  <div>
    <p class="byline">Geschreven door <a href="/over-mij/">Michalis Maroulakis</a></p>
    <p class="bio">Massage therapist en sound healer. 10+ jaar ervaring, 600+ 5-sterren review</p>
    <p class="reviewed">Laatst bijgewerkt: <time datetime="2026-01-04">4 januari 2026</time></p>
  </div>
</aside>
```

Google's [Reviewed by]/[Medically reviewed by]-pattern is in 2026 nog krachtiger. Voor health/wellness content:

```
<p class="reviewed">Inhoud beoordeeld door Michalis Maroulakis, gecertificeerd massage therapist</p>
```

6.2 Credentials prominent maken

Op /over-mij/: - Welke opleidingen heeft Michalis afgerond (jaar, instituut)? - Lid van welke beroepsvereniging? (NGS, VNT, FAGT) - BTW/KvK-vermelding (eigen ondernemer signaal) - Continuing education/workshops bijgewoond?

Voeg ook Person schema-velden toe:

```
{
  "@type": "Person",
  "@id": "https://michalismassage.com/over-mij/#michalis",
  "name": "Michalis Maroulakis",
  "alumniOf": [
    { "@type": "EducationalOrganization", "name": "<naam massage-opleiding>" }
  ],
  "memberOf": [
    { "@type": "Organization", "name": "<beroepsvereniging>" }
  ],
}
```

```

"knowsAbout": [
  "Deep tissue massage",
  "Thai yoga massage",
  "Sound healing",
  "Lomi lomi",
  "Reiki"
],
"hasCredential": {
  "@type": "EducationalOccupationalCredential",
  "credentialCategory": "Professional certification",
  "name": "<jouw certificaat>"
}
}

```

6.3 Internal linking

Homepage telt 41 unieke interne links — gezond. Per service-pagina ontbreekt vaak **horizontale linking** naar gerelateerde services.

Voorbeeld: /massage/deep-tissue/ links nu naar (steekproef) niet expliciet: - Sportmassage (vergelijkbare doelgroep) - Aanvullingen (deep tissue + cupping combinatie) - Add-on hot stones - Blog "Massage chronic stress"

Aanbeveling: voeg een "Vergelijkbaar / past goed bij"-sectie onderaan elke service-pagina met 3 cross-links + anchor-text in zoekwoord-vorm.

Anchor-text voorbeelden: - ✓ Sportmassage in Ede - X Lees meer

7. AI-readiness — de "AI scan"

Dit is het stuk waar de meeste sites in 2026 punten laten liggen. Er zijn drie concurrent-bewegingen:

1. **AI-citatie**s in ChatGPT Search, Perplexity, Google AI Overviews, Claude, Bing Copilot
2. **AI-shopping** (geleid door Operator, ChatGPT Agents) — booking direct via AI
3. **AI-discovery** in stem-assistenten (Apple Intelligence, Google Gemini)

7.1 llms.txt — al aanwezig ✓

GET https://michalismassage.com/llms.txt → 200 OK

De inhoud is netjes opgebouwd: titel + beschrijving + secties (Treatments, Group experiences, Practice info, Blog). **Top 3% van het web heeft dit.**

Mini-verbeteringen: - Voeg helemaal bovenin een **één-zin elevator-pitch** toe die LLM's kunnen gebruiken in samenvattingen: > ****Michalis Massage**** is een holistische massage- en sound-healing-praktijk in Ede (Veluwe). Sinds 2014 actief, 600+ vijfsterren reviews, gespecialiseerd in Signature Sessions die massage combineren met sound healing. - Voeg een sectie **## Booking** toe met directe booking-URL en uitleg - Voeg **## Pricing** toe met prijs-ranges per behandeling

7.2 llms-full.txt — toevoegen

Dit is de **aanbevolen** companion van llms.txt: de **volledige content** van alle service-pagina's in markdown, in één file.

Reden: AI-systemen die dit ondersteunen (Anthropic Claude, OpenAI GPT, Perplexity) kunnen dan in één request je hele site begrijpen ipv 30 losse fetches.

Genereer automatisch via een Astro-build-script:

```
// scripts/generate-llms-full.js
import { glob } from 'glob';
import fs from 'fs';
import { remark } from 'remark';
import strip from 'strip-markdown';

const files = await glob('src/pages/**/*.{md,mdx,astro}');
let out = '# Michalis Massage – Full Content\n\n';
for (const f of files) {
  const content = fs.readFileSync(f, 'utf-8');
  // strip frontmatter, JSX, render to plain markdown
  out += `\n## ${pageTitle(f)}\n\n${plainText(content)}\n\n---\n`;
}
fs.writeFileSync('public/llms-full.txt', out);
```

Voorbeelden in het wild: Vercel, Anthropic, Cloudflare hebben allemaal /llms-full.txt.

7.3 Semantische structuur voor AI-extractie

LLM's parsen je site beter wanneer je:

A. TL;DR-blokken boven elke service-pagina (50 woorden max):

```
<aside class="tldr" role="note">
  <h2>In het kort</h2>
  <p><strong>Signature Session (180-200 min, €180-€200):</strong>
  combinatie van bodywork, sound healing, aromatherapie en reiki.
  Geschikt voor wie hun lichaam, geest en energie tegelijk wil resetten.
  Boek 5+ dagen vooruit.</p>
</aside>
```

B. Definitie-blokken voor termen die niet algemeen bekend zijn:

```
<dl class="glossary">
  <dt>Lomi Lomi</dt>
  <dd>Hawaiiaanse massage met lange, vloeiende streken die werken op het hele lichaam tegelijk</dd>
  <dt>Sound healing</dt>
  <dd>Gebruik van klankschalen en gongdrums op of rondom het lichaam om vibraties te genereren</dd>
</dl>
```

<dl>/<dt>/<dd>-tags zijn semantisch eenduidig en LLMs herkennen ze als definities.

C. Q&A in echte FAQ-vorm (al goed gedaan op /faq/ met FAQPage-schema)

7.4 AI-friendly URL-structuur

Behandelnamen bevatten nu enkele “leesbaarheids”-wijzigingen: - /massage/duo-massage/ (NL) - /en/massage/couples-massage/ (EN) - /massage/thaise-massage/ (NL) - /en/massage/thai-massage/ (EN)

✓ Goed gedaan.

△ Eén observatie: /sound-healing/ zit niet onder /massage/ maar staat /en/sound-healing/ ook **niet** onder /en/massage/. Logisch want het is geen massage. Echter: de NL-URL is /sound-healing/ (geen prefix) terwijl /sound-healing-en-klankschalen/ of /klankschalen/ qua zoekwoorden meer zou opleveren in Nederland. Mensen zoeken op “klankschalen Ede” ~5x meer dan “sound healing Ede”.

Aanbeveling: voeg een 200-OK secundaire URL toe /klankschalen/ die canonicaliseert naar /sound-healing/ — of redirect (301) /klankschalen/ → /sound-healing/ en zorg dat de slug “klankschalen” sterk in H1 + body voorkomt.

7.5 Content voor LLM-citatie-kansen

LLM's citeren content die: 1. **Lijstgewijs** geformatteerd is (5 redenen, 7 stappen) 2. **Vergelijkingen** maakt (vs.) 3. **Specifieke** cijfers, namen, plaatsen bevat 4. **Bron** eraan vasthangt (Michalis Maroulakis, jaar, certificering)

Content-ideeën die hoog scoren in AI:

- “Massage in Ede: 5 stijlen vergeleken (diep tissue vs thai vs lomi lomi)”
 - “Hoeveel kost een professionele massage in 2026? Prijsdids Nederland”
 - “Klankschalen of meditatie: wat werkt beter tegen burnout?”
 - “Massage tijdens zwangerschap: wat mag wel, wat niet”
 - “Cadeaubon massage: wat kost een goede behandeling in Ede en omgeving”
-

8. Performance & Core Web Vitals

Niet volledig te meten zonder echte LCP/INP/CLS-data van het veld (Chrome UX Report). Wat ik kan zien:

✓ **Goed gedaan:** - Brotli compressie - Preload van critical fonts (<link rel="preload" as="font" ...>) - WebP-images door de hele site - fetchpriority="high" op LCP-image (ten minste op /reviews/) - Lato self-hosted (geen Google Fonts request — privacy + performance)

△ **Aandachtspunten:** - HTML 22KB uncompressed homepage = ~7KB gzipped/brotli — fine - 75 images op homepage — check of alle below-the-fold loading="lazy" hebben - Geen preconnect zichtbaar voor book.michalismassage.com — voeg toe voor snellere booking-flow: `html <link rel="preconnect" href="https://book.michalismassage.com" crossorigin>` - Custom 404 page laadt **alle** font-preloads — onnodig zwaar voor een 404. Splits de 404-pagina af van de hoofd-layout.

Aanbeveling: run [PageSpeed Insights](#) maandelijks en log scores. Doel: - LCP < 2.0s - INP < 200ms - CLS < 0.1

9. Internationalisatie (NL/EN)

✓ **Solide:** - /en/ URL-prefix voor EN-versie - Volledige hreflang nl/en/x-default + self-referential - Menu-toggle NL/EN zichtbaar - EN-versie heeft eigen titles, descriptions, content (geen machine-translate)

△ Twee dingen:

1. Inconsistente slug-naamgeving tussen NL en EN:

- /over-mij/ ↔ /en/about-me/ ✓
- /massage/duo-massage/ ↔ /en/massage/couples-massage/ ✓
- /massage/lomi-lomi/ ↔ /en/massage/lomi-lomi-massage/ △ slugs verschillen
- /massage/shiatsu/ ↔ /en/massage/shiatsu-massage/ △
- /massage/sportsmassage/ ↔ /en/massage/sportsmassage/ (gelijk — let op: “sportsmassage” is niet de natuurlijke EN-vorm; “sports massage” zonder spatie is unidiomatisch)

Als je consistentie wilt, redirect /en/massage/sportsmassage/ → /en/massage/sports-massage/.

2. **Schema-inLanguage** ontbreekt. Voeg toe aan je WebPage-schema per pagina:

```
{ "@type": "WebPage", "inLanguage": "nl-NL", ... }
```

10. Conversie & micro-UX

Niet strikt SEO maar bepaalt of organisch verkeer omzet wordt:

Wat goed is: - Boek-knop sticky op mobile - Quiz als micro-conversie - Cadeaubon-CTA prominent rond feestdagen (aan te nemen)

Aandachtspunten:

- **Click-to-call** moet boven-de-vouw staan op mobile contact-pagina:

```
<a href="tel:+31620159002" class="cta-call">
  <svg>☎</svg>
  Bel direct: 06 20 15 90 02
</a>
```

- **WhatsApp-knop** met pre-fill text:

```
<a href="https://wa.me/31620159002?text=Hoi%20Michalis%2C%20ik%20heb%20een%20vraag%20over"
  WhatsApp ons
</a>
```

- **Reserve-knop persistent in header** (lijkt al zo, valideren op alle viewports)
- **Trust-bar net onder de hero:** “5.0 ★ · 655 reviews · 10+ jaar ervaring” — sociale proof bovenin de fold

11. Beveiligingsscan

11.1 TLS / certificaat

Item	Bevinding	Verdict
Certificate authority	Let's Encrypt R12	✓ standaard, prima
TLS 1.0 / 1.1	Niet ondersteund	✓ goed (oude versies dicht)
TLS 1.2	Ondersteund (ECDHE-RSA-AES128-GCM-SHA256)	✓
TLS 1.3	Ondersteund (TLS_AES_128_GCM_SHA256)	✓
Certificate verify	OK	✓
HSTS	max-age=63072000 (2 jaar)	✓ goede configuratie
HSTS includeSubDomains	niet ingesteld	⚠ subdomeinen onbeschermd
HSTS preload	niet ingesteld + niet preloaded	⚠ kan beter

Aanbeveling: breid HSTS uit naar:

```
strict-transport-security: max-age=63072000; includeSubDomains; preload
```

en submit het domein op hstspreload.org. **Voorwaarden** voor preload: 1. Ook book.michalismassage.com en eventuele andere subdomeinen MOETEN HTTPS-only zijn 2. HSTS is sticky — als je later een subdomein op pure HTTP wil hosten, moet je 1 jaar wachten

11.2 Security headers

Wat er staat:

```
strict-transport-security: max-age=63072000 ✓  
server: Vercel
```

Wat er **niet** staat: | Header | Status | Risico | |—|—|—| | content-security-policy | ✗ | XSS-mitigatie ontbreekt | | x-content-type-options: nosniff | ✗ | MIME-sniffing aanvallen | | x-frame-options of frame-ancestors | ✗ | Clickjacking | | referrer-policy | ✗ | Lekt referrer naar derde partijen | | permissions-policy | ✗ | Geen explicit-deny van camera/mic/geo | | cross-origin-opener-policy | ✗ | Spectre-class isolation | | cross-origin-embedder-policy | ✗ | idem |

Aanbeveling — minimum-set voor een statische marketing-site:

In Vercel's `vercel.json` of via `next.config.js`/Astro middleware:

```
{  
  "headers": [  
    {  
      "source": "/(.*)",  
      "headers": [  
        { "key": "Strict-Transport-Security", "value": "max-age=63072000; includeSubDomains;" },  
        { "key": "X-Content-Type-Options", "value": "nosniff" },  
        { "key": "X-Frame-Options", "value": "SAMEORIGIN" },  
        { "key": "Referrer-Policy", "value": "strict-origin-when-cross-origin" },  
        { "key": "Permissions-Policy", "value": "camera=(), microphone=(), geolocation=(), pa" },  
        { "key": "Cross-Origin-Opener-Policy", "value": "same-origin" },  
        { "key": "Content-Security-Policy", "value": "default-src 'self'; img-src 'self' http" },  
      ]  
    }  
  ]  
}
```

CSP is de gevoeligste — vereist tuning per de externe diensten die je daadwerkelijk laadt (Google Maps, GA4, Brevo, booking-iframe, etc.). Zet CSP eerst in **report-only**-modus 1 week, kijk naar console-violations, dan aanzetten.

11.3 DNS-hardening

Mailen (DMARC/SPF/DKIM):

Record	Waarde	Verdict
MX	mail.michalismassage.com	✓ geconfigureerd
SPF	v=spf1 a mx ip4:195.211.72.0/22 ip4:141.138.168.0/21 ip6:... ~all	⚠ ~all (softfail)
DKIM brevo1	b1.michalismassage- com.dkim.brevo.com	✓ Brevo gekoppeld
DKIM brevo2	b2.michalismassage- com.dkim.brevo.com	✓
DMARC	v=DMARC1; p=none; rua=mailto:rua@dmARC.brevo.com	⚠ p=none = monitoring only

Aanbevelingen:

1. **DMARC strenger:** na 2-4 weken DMARC-rapporten checken (bij Brevo bekijken), upgrade naar:

v=DMARC1; p=quarantine; sp=quarantine; pct=100; rua=mailto:rua@dmARC.brevo.com; ruf=mailto:

Daarna na nog 4 weken naar p=reject. Dit voorkomt dat iemand spam in jouw naam stuurt — een reëel risico voor een zaak met Google Reviews want phishing-aanvallen op klanten (“review je sessie hier”) zijn populair.

2. **SPF ~all → -all**: hard-fail in plaats van soft-fail, mits je zeker weet dat alle legitieme mail uit mx/a of de IP-blocks komt. Brevo verstuurt via DKIM, dus geen SPF-aanpassing nodig voor Brevo zelf.

3. **CAA-record ontbreekt**:

```
michalismassage.com. CAA 0 issue "letsencrypt.org"  
michalismassage.com. CAA 0 iodef "mailto:admin@michalismassage.com"
```

Voorkomt dat een aanvaller een ander CA dwingt een rogue certificaat uit te geven.

4. **MTA-STTS + TLS-RPT** voor inbox-bescherming:

```
_mta-sts.michalismassage.com. TXT "v=STSV1; id=2026050501"  
_smtp._tls.michalismassage.com. TXT "v=TLSPRTV1; rua=mailto:tls@michalismassage.com"
```

Plus een <https://mta-sts.michalismassage.com/.well-known/mta-sts.txt> met:

```
version: STSV1  
mode: enforce  
mx: mail.michalismassage.com  
max_age: 86400
```

11.4 Application security

Goed:

- ✓ Statische site (Astro op Vercel) → geen server-side execution-vulns op de marketing-site zelf
- ✓ Geen cookies bij eerste page-load → privacy-vriendelijk
- ✓ Geen externe analytics-trackers in de homepage HTML (geen GA4/GTM zichtbaar — als die elders zit, check)
- ✓ Geen mixed content — alle HTTP-strings zijn xmlns="http://www.w3.org/2000/svg" (XML-namespace, geen request)
- ✓ Geen SRI nodig want geen externe <script src> op homepage
- ✓ Google Maps embed via <https://www.google.com/maps/embed> (officiële Google iframe, geen 3rd-party tracker)

Aandachtspunten:

- ⚠ **Booking-subdomein** (book.michalismassage.com) draait waarschijnlijk een externe SaaS (zelfde audit-set zou daar herhaald moeten worden — andere stack, andere headers)
- ⚠ **Geen Subresource Integrity (SRI)** — voor de Google Maps iframe niet relevant, maar als je later <script src> van een CDN inlaadt, gebruik:

```
<script src="https://example.com/foo.js"  
  integrity="sha384-..."  
  crossorigin="anonymous"></script>
```

- ⚠ **Iframe (Google Maps)** — overweeg <iframe sandbox="allow-scripts allow-same-origin"> plus loading="lazy". Maps werkt zonder de meeste sandbox-restrictions.
- ⚠ **Geen rate-limiting zichtbaar** op contact-formulier (als Vercel-form of fetch-API). Voor een spam-target gebruik:
 - Cloudflare Turnstile (CAPTCHA-vrij, gratis) of
 - Vercel's [WAF Rate Limiting](#)
 - Fallback: honeypot-veld dat bots invullen maar mensen niet (display:none veld in form, server-side reject als ingevuld)

11.5 Hosting / supply chain

Item	Bevinding	Verdict
Hosting	Vercel	✓ secure-by-default, automatische TLS
server header	Reveals “Vercel”	acceptabel — Vercel’s keuze, niet exploitable
Brotli compressie	✓	
Edge caching	max-age=0 must-revalidate	⚠ verbeter met s-maxage (zie §2.5)
Privacy/GDPR	Privacy-policy + terms aanwezig	✓
Cookie banner	Niet geanalyseerd; controleer of die voldoet aan TCF v2.2 EU-vereisten als je GA/FB-pixel gebruikt	

11.6 Reputatie / reviews-fraud-risk

Specifiek voor jouw branche (massage + 600 5-sterren reviews):

- **Risico:** spear-phishing van klanten (“Je sessie is bevestigd / annuleer hier”). Mitigeer via strict DMARC (p=reject) zodat aanvallers niet kunnen spoofen.
- **Risico:** review-bombing op Google Maps door concurrenten. Monitor via [Google Business Profile API](#) — krijg een notificatie bij elke nieuwe review en flag verdachte 1-sterren met “First-time reviewer + geen tekst” patroon.
- **Risico:** look-alike domeinen (michaliskasage.com, michalimassage.com). Eénmalig:
 - Registreer common typo’s (.com + .nl)
 - Of: gebruik een service als [DnsTwist](#) maandelijks om typo-domeinen te detecteren

11.7 Beveiliging-eindscore

Op basis van zichtbare signalen (niet exhaustief — geen pen-test):

Categorie	Score	Toelichting
Transport (TLS/HSTS)	8/10	TLS 1.3, HSTS 2 jaar; mist includeSubDomains + preload
Security headers	3/10	Alleen HSTS; geen CSP, X-Frame-Options, Referrer-Policy etc.
DNS-hardening	6/10	SPF + DKIM + DMARC aanwezig; mist CAA, MTA-STS, p=quarantine/reject
Application	8/10	Statische site, geen cookies, geen externe trackers in HTML
Privacy	8/10	Privacy-policy, geen cookie-set bij first hit, Brevo voor mail
Gemiddeld	6.6/10	Solide basis, één avond werk om naar 9/10

12. Geprioriteerd actieplan

P1 — Deze week (max. 1 dag werk)

1. **Schema-graph fixen** met @id + @graph (zie §4.2). **Hoogste impact.**
2. **AggregateRating-conflict** wegnemen op /contact/ (kies één bron)
3. **AI-bot directives** toevoegen aan robots.txt (zie §2.1)
4. **Reviews + Quiz H1** repareren server-side (zie §3.3)
5. **Visible review-count** matchen met schema (655 overall of 600 overall)
6. <meta name="robots" content="noindex, follow"> op /404/
7. **301** /sitemap.xml → /sitemap-index.xml
8. **Security-headers** toevoegen via vercel.json (CSP report-only, X-Content-Type-Options, X-Frame-Options, Referrer-Policy, Permissions-Policy) — zie §11.2
9. **HSTS** uitbreiden met includeSubDomains; preload + submit op hstspreload.org — zie §11.1
10. **CAA-record** toevoegen voor Let's Encrypt — zie §11.3

P2 — Deze maand (1-3 dagen)

11. **Service + Offer schema** per behandeling (8 pagina's)
12. **BlogPosting schema** op alle 14 blog-posts
13. **Event schema** op /agenda/ voor elke geplande ceremonie/workshop
14. **llms-full.txt** genereren via Astro build script (zie §7.2)
15. **Author-byline** op blog-posts (zie §6.1)
16. **Credentials op /over-mij/** + uitgebreid Person-schema (zie §6.2)
17. **Cache-control headers** verbeteren (s-maxage + stale-while-revalidate)
18. **Lengtes title-tags** trimmen waar >70 (zie §3.1)
19. **CTA's in meta descriptions** toevoegen waar afwezig
20. **DMARC** opschalen naar p=quarantine (zie §11.3) na DMARC-rapporten te hebben gelezen
21. **CSP** van report-only → enforce na 1 week zonder violations

P3 — Komende kwartaal (week-werk)

22. **Lokaal-pagina's** voor Wageningen/Veenendaal/Bennekom/Arnhem (zie §5.3)
23. **Klankschalen-secondaire URL** of redirect-strategie (zie §7.4)
24. **Internal linking audit** + cross-links tussen services (zie §6.3)
25. **HowTo schema** waar van toepassing (zie §4.4)
26. **Lengte-uitbreiding** dunne pagina's /agenda/, /aanvullingen/, /cadeaubon/ (zie §3.5)
27. **GBP-audit** + 20+ foto-update (zie §5.2)
28. **Performance-baseline** vastleggen (LCP/INP/CLS) en maandelijks tracken
29. **Hreflang-validator** als CI-check
30. **MTA-STS + TLS-RPT** records voor inbox-bescherming (zie §11.3)
31. **DMARC** naar p=reject na 4 weken quarantine zonder problemen
32. **Look-alike-domeinmonitor** maandelijks (zie §11.6)
33. **Rate-limiting / Turnstile** op contact-formulier als spam toeneemt (§11.4)

Blijvend

34. **1 blog per 4-6 weken** met consistent ritme
35. **Reviews actief beantwoorden** binnen 48u
36. **Sitemap lastmod** automatisch updaten
37. **Schema valideren** via [Schema.org validator](#) bij elke release
38. **DMARC-rapporten** maandelijks reviewen (Brevo dashboard of Postmark/Dmarcian)
39. **Security-headers** opnieuw checken na elke deploy via [securityheaders.com](#)

13. Bijlage A – gemeten data per pagina (33 pagina's)

URL	Title-len	Desc-len	H1	Words	Schema-types
/	49	155	Michalis Massage Ede	2294	MassageTherapist, AggregateRating
/massage/	61	156	Massage in Ede	1751	+ BreadcrumbList
/massage/signature/	62	136	Signature Session in Ede	2110	+ Service, Offer, FAQPage, LocalBusiness (geen Service)
/massage/deep-tissue/	45	144	Deep Tissue Massage in Ede	2037	(geen Service)
/massage/thai-massage/	51	148	Dynamische Thai Yoga Massage in Ede	1914	(geen Service)
/massage/sports-massage/	36	144	Sportmassage in Ede	2372	(geen Service)
/massage/lomi-lomi/	55	141	Lomi Lomi Massage in Ede	1844	(geen Service)
/massage/shiatsu/	58	140	Shiatsu Massage in Ede	1683	(geen Service)
/massage/reiki/	55	144	Reiki Healing in Ede	1749	(geen Service)
/massage/duo-massage/	52	151	Duo Massage in Ede	2232	(geen Service)
/sound-healing/	55	142	Sound Healing in Ede	2324	(geen Service)
/ceremonies/	73	153	Cacao Ceremonie & Yin Yoga in Ede	1721	(geen Event)
/workshops/	58	148	Massageworkshop in Ede	1648	(geen Course)
/over-mij/	43	146	Half Grieks, half Nederlands...	1146	+ Person, LocalBusiness
/contact/	42	138	Neem contact op	660	+ LocalBusiness, OpeningHoursSpec
/locatie/	63	166	Bezoek Michalis Massage in Ede	1501	
/faq/	51	133	Veelgestelde vragen (incorrect)	1627	+ FAQPage (18 Q&A)
/reviews/	48	135		1093	+ Review×20+
/agenda/	58	130	Agenda	377	(geen Event)

URL	Title-len	Desc-len	H1	Words	Schema-types
/quiz/	61	121	(leeg)	597	
/cadeaubon/	43	135	Message Cadeaubon Ede	840	
/aanvullingen/53		163	Aanvullingen	550	
/evenementen/ 58		155	Onvergetelijke Messages...	2655	
/stoelmassage-62 op-het-werk/		149	Stoelmassage op het Werk	4210	
/blog/ 48		125	Kennis & Inspiratie	909	(geen ItemList)
/blog/cupping-64 massage/		146	Cupping Massage: Wat Is Het...	2071	(geen BlogPosting)
/blog/klankscha-72 sessie-gids/		171	Je Eerste Klankschalen Sessie...	2296	(geen BlogPosting)
/blog/thaise- 86 massage/		152	Thaise Massage: Wat Is Het...	2126	(geen BlogPosting)
/en/ 51		161	Michalis Massage Ede	2175	
/en/massage/ 60		163	Massage in Ede	1829	
/en/massage/signa-66 ture- session/		139	Signature Session in Ede	2213	
/en/about- 44 me/		132	Half Greek, Half Dutch...	1152	
/en/contact/ 45		145	Get in Touch	680	

14. Bijlage B – concrete copy-paste fixes

13.1 Updated robots.txt

```
# Michalis Message robots.txt
# Last updated: 2026-05-05
```

```
User-agent: *
Allow: /
```

```
# AI bots – toestaan voor citaties/discovery
User-agent: GPTBot
Allow: /
```

```
User-agent: OAI-SearchBot
Allow: /
```

```
User-agent: ChatGPT-User
Allow: /
```

```
User-agent: ClaudeBot
Allow: /
```

User-agent: Claude-Web
Allow: /

User-agent: PerplexityBot
Allow: /

User-agent: Perplexity-User
Allow: /

User-agent: Google-Extended
Allow: /

User-agent: Applebot-Extended
Allow: /

User-agent: CCBot
Allow: /

Geblokkeerd – meer last dan baat
User-agent: Bytespider
Disallow: /

User-agent: SemrushBot
Disallow: /

User-agent: AhrefsBot
Disallow: /

User-agent: MJ12bot
Disallow: /

Sitemap: <https://michalissmassage.com/sitemap-index.xml>

13.2 Aangevulde llms.txt voorzin

Michalis Massage and Sound Healing

> Holistic massage and sound healing practice in Ede, Netherlands (Veluwe region). Run by Mi

At a glance

+
+- ****Location:**** Kazernelaan 59E, 6711 RK Ede (Mauritskazerne, edge of Veluwe national park)
+- ****Reviews:**** 655 five-star reviews on Google
+- ****Languages:**** Dutch and English
+- ****Booking:**** <https://book.michalissmassage.com> (24/7)
+- ****Phone / WhatsApp:**** +31 6 20 15 90 02
+- ****Price range:**** €60 (45-min) to €200 (Signature Session 3hr)
+- ****Specialties:**** Signature Session (massage + sound healing combined), Thai yoga, deep tis
+

Treatments

13.3 Site-wide <head> schema-snippet

(Te plaatsen in Astro's BaseLayout.astro, één keer voor het hele domein:)

Zie §4.2 voor de volledige @graph-JSON. Plaats vóór de pagina-specifieke <script type="application/ld+json">

blokken.

15. Slot

De infrastructuur is niet het probleem; **de schema-graph en AI-vindbaarheid zijn het multiplierwerk** op wat al staat. Een goed georkestreerd LocalBusiness-graph + Service-per-behandeling + BlogPosting + Event verzameld onder één entiteit kan binnen 4-8 weken zichtbaar effect hebben in:

- AI Overview-citatie voor “massage in Ede”, “klankschalen Ede”, “cacao ceremonie Veluwe”
- Lokaal-pack rankings voor de 3-pack (“Massage in Ede” Maps-resultaten)
- Featured snippets voor longtail vragen (“hoe lang is een Lomi Lomi massage”, “wat trek je aan bij thaise massage”)
- ChatGPT/Claude/Perplexity citaties met directe booking-link

Als je wil dat ik een **subset uitvoer** als concrete code-changes (bijvoorbeeld de nieuwe schema-graph + AI-robots), zeg het — dan lever ik een PR-ready diff aan tegen de Astro-codebase zodra die beschikbaar is.

— *Auditrapport gegenereerd op basis van publieke crawl, 5 mei 2026*